


A man with grey hair, wearing a grey suit and a blue tie, is holding a yellow banana in his right hand, pointing it directly at the viewer. He has a serious, intense expression. The background is white. At the bottom of the image, there is a large, dark, irregular splash of black ink or paint. Overlaid on this splash is the text "Sudah Punya Halaman LinkedIn Perusahaan?".

**Sudah Punya Halaman
LinkedIn Perusahaan?**



LinkedIn marketing tidak sebatas dengan memaksimalkan penggunaan profil untuk menjangkau komunitas profesional berkualitas.

Setiap bisnis hendaknya memiliki “Company Page” untuk membangun **brand awareness**, mengenali & mengembangkan **audience**, serta meningkatkan **engagement** untuk menarik profesional berbakat untuk bergabung dan lebih efektif menawarkan produk bisnis yang dijalankan.

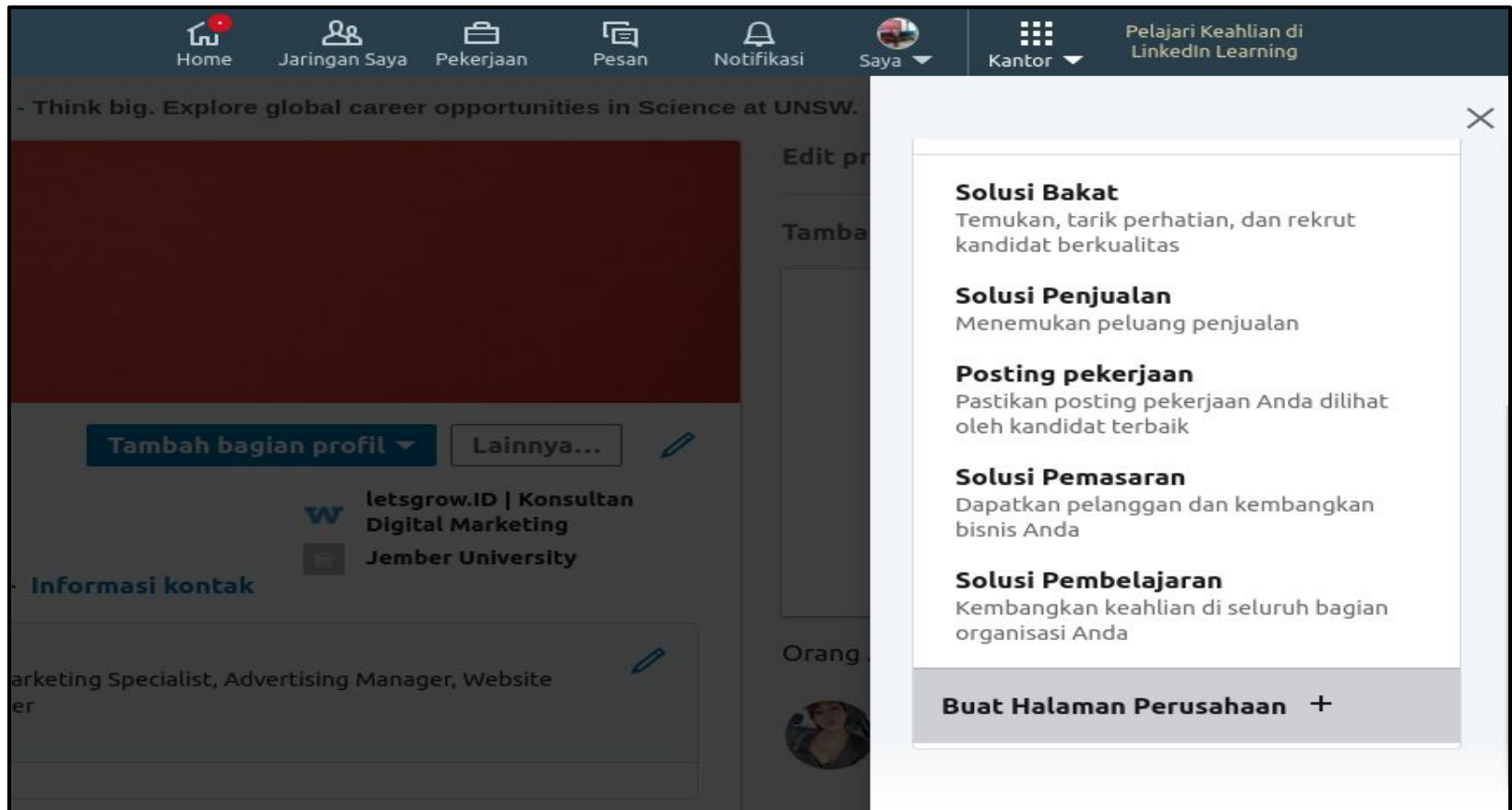
Bahkan untuk bisnis kecil dan rintisan dengan 2 orang karyawan sekalipun telah layak untuk membuat halaman LinkedIn perusahaan.

4 Langkah Mudah **Membuat** Halaman **LinkedIn** Perusahaan

BACA juga Panduan optimasi YouTube Marketing

#1

Login pada akun LinkedIn menggunakan desktop. Buka halaman feed atau profil, klik menu Kantor atau Work di pojok kanan atas. Scroll down. Klik, Buat Halaman Perusahaan +.



#2

Pilih tipe halaman LinkedIn sesuai dengan kondisi perusahaan atau bisnis yang ada. Usaha kecil, Usaha menengah hingga besar, Halaman showcase, & Lembaga pendidikan.



#3

Lengkapi identitas bisnis. Logo, jika belum memiliki, **gratis buat dengan Canva**. Pastikan info organisasi lengkap, termasuk alamat kantor, website, ukuran & pilihan industri

← Kembali

Mulailah dengan menjelaskan sedikit tentang usaha kecil Anda.

* wajib diisi

Identitas halaman

Nama *

URL publik LinkedIn *

linkedin.com/company/

Website

Dimulai dengan http:// atau https:// atau www.

Ini adalah link ke website eksternal Anda.

Pratinjau halaman

Nama Perusahaan

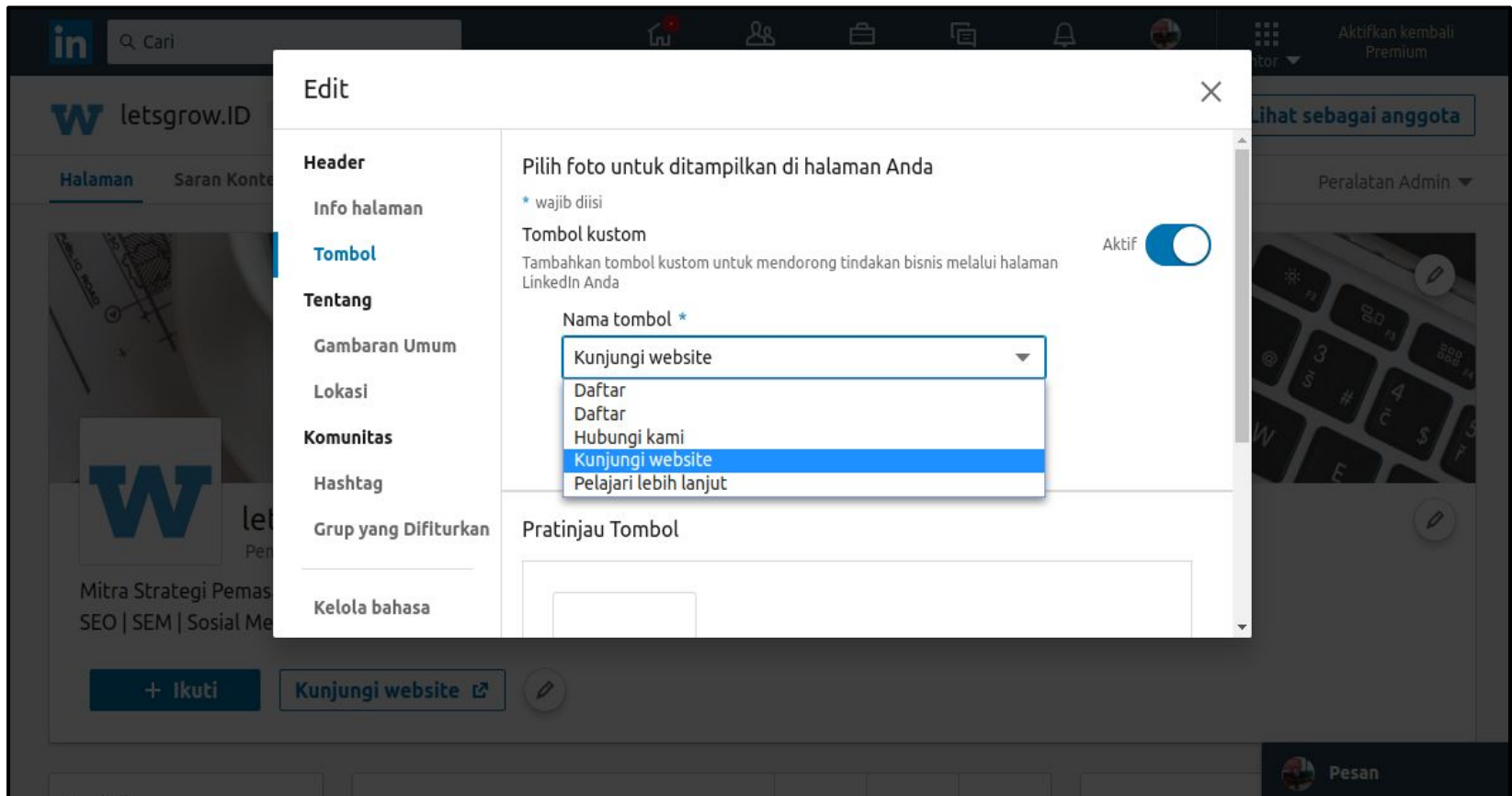
Industri

Tagline

Pesan

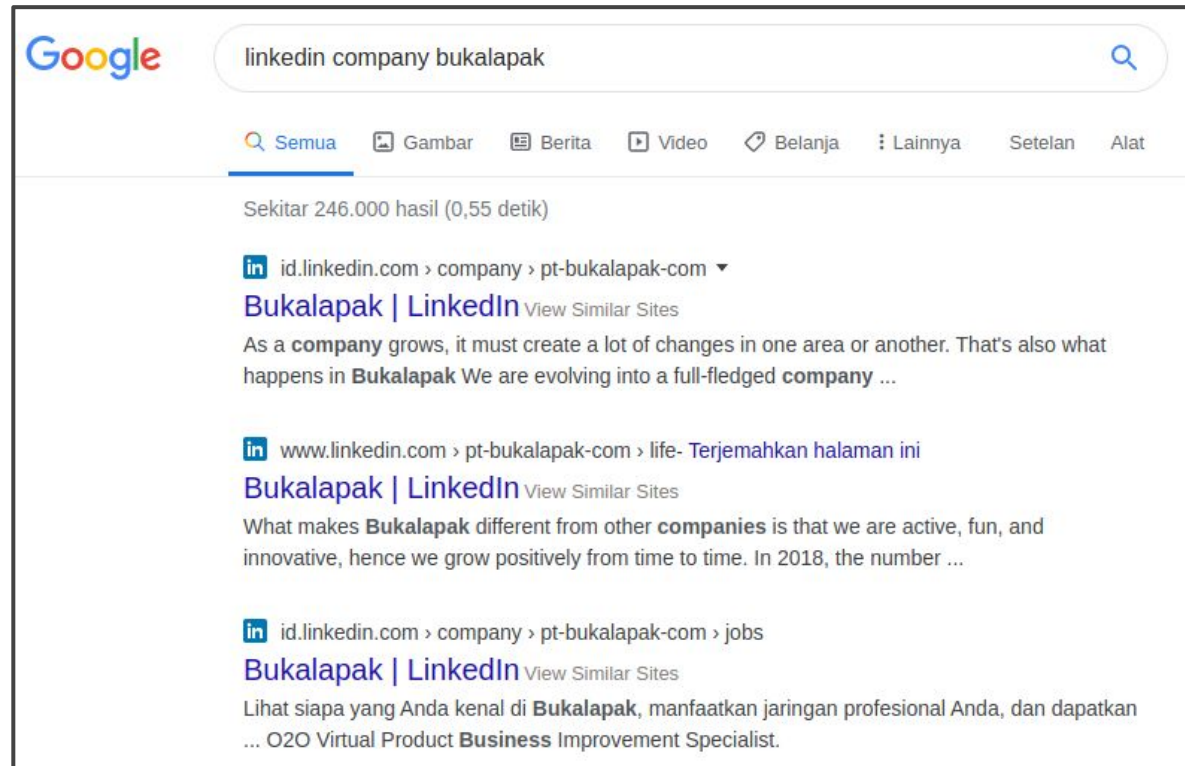
#4

Terakhir. Pastikan kolom *Overview* terdapat kata kunci bisnis, pelajari kata & frase tepat menggunakan [Keyword Planner gratis](#). Dan, bagian penting lainnya, tombol *Call-to-action*.



terindex mesin pencarian Google

Halaman **LinkedIn company page** terindex oleh mesin pencarian Google. Artinya, ada potensi **visibilitas** bisnis selain **viralitas** yang diperoleh dari trafik internal LinkedIn itu sendiri



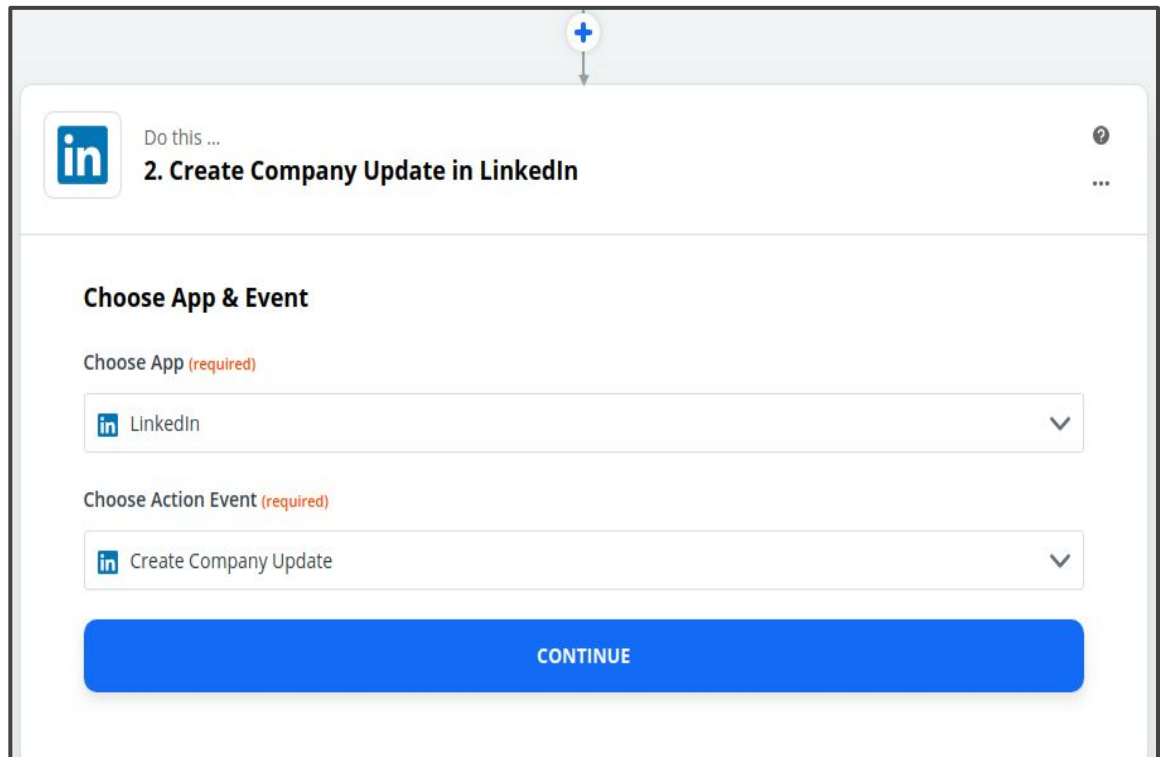
BACA juga Cara membuat website bisnis sendiri, klik di sini!

otomatis post halaman perusahaan

Update halaman linkedIn bisnis agar tetap aktif.

Save time dengan menggunakan tools gratis **Zapier**.

Otomatis share konten **website** atau media sosial lainnya seperti **Instagram**.



The image shows a screenshot of a Zapier workflow editor. At the top, there is a plus sign icon and a downward arrow. Below that, the step is titled "2. Create Company Update in LinkedIn" with a LinkedIn logo and a "Do this ..." label. The step is divided into two sections: "Choose App & Event". The first section, "Choose App (required)", has a dropdown menu with "LinkedIn" selected. The second section, "Choose Action Event (required)", has a dropdown menu with "Create Company Update" selected. At the bottom of the step, there is a blue button labeled "CONTINUE".

DAFTAR Gratis Zapier: <https://zapier.com/app/editor/>

Buat LinkedIn Company Page Baru

linkedin.com/company/setup/new

Marketing Solutions LinkedIn Pages

business.linkedin.com/marketing-solutions/linkedin-pages

Marketing Solutions Resources

business.linkedin.com/marketing-solutions/success

Kunjungi LinkedIn Page letsgrow.ID

linkedin.com/company/letsgrowid

terimakasih

semoga bermanfaat :)

gratis download

8 Strategi Digital Marketing

letsgrow.id/#ebook

freemium ebook

PANDUAN Optimasi YouTube

letsgrow.id/optimasi-youtube

disusun oleh

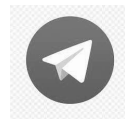
fahrudin romadhona

m.me/afahrudin.r



JOIN channel

Digital Marketing TIPS



t.me/dm_tips