

7 tipe post LinkedIn

disusun oleh **letsgrow.id**

DISCLAIMER

Peringkat urutan posting terbaik di LinkedIn ini merupakan hasil observasi & pengamatan terhadap posting influencer yang kerap melakukan uji coba tipe post dengan value konten yang sama. Bukan rilis resmi dari pihak LinkedIn. Anda boleh menjadikan sebagai referensi. Namun juga boleh tidak sepakat

#1 file PDF

LinkedIn mengizinkan dokumen up to **100MB** atau **300 halaman**. Ada baiknya anda cukup upload dibawah 20 halaman, singkat padat namun berisi ulasan lengkap dan valuable

#2 multiple IMAGE

Upload image (gambar) atau photo sekaligus **maksimal 9** foto. Gambar bisa berupa data statistik, presentasi maupun foto event dengan men-tag orang yang ada di dalamnya.

#3 teks SINGKAT

LinkedIn memang bukan tempat 'mencuit'.
Namun kenyataannya, posting berupa teks singkat yang **mendorong orang** untuk berpikir, "iya juga ya" memiliki engagement tinggi.

#4 tautan WEBPAGE

Unik. LinkedIn nampaknya lebih ramah pada tautan keluar. **Asalkan**, berupa tautan hingga muncul gambar 'thumbnail' dengan tipe judul daftar (apa saja) dan how-to (bagaimana cara)

#5 story TELLING

Bagi influencer yang pandai 'menghinoptis' pembaca dengan kata-kata, maka kesempatan **1.300 karakter** yang disediakan LinkedIn adalah peluang emas untuk meningkatkan jangkauan

#6 post VIDEO

Konten video di LinkedIn 'agak keras'. Video dengan value 'biasa saja' relatif jangkauan rendah. Video ukuran min **3detik** dan maks **10menit** atau **5GB** harus ada nilai wow-nya.

#7

gambar ILUSTRASI

Berbeda dengan blog, posting di LinkedIn dengan gambar ilustrasi relatif jangkauan rendah. Sebaliknya, gambar ukuran **1.91:1 ratio** dapat jangkauan tinggi jika unik & original

tips!



tweet this!



share facebook



bagikan tips



send telegram

1. **Pastikan** setiap post memiliki value untuk dapatkan jangkauan tinggi (informatif atau entertain)
2. **Pastikan** menyertakan hashtags populer dalam setiap tipe postingan apapun. Tidak lebih dari 5 tags
3. **Sebaiknya** jangan sertakan tautan pada posting berupa teks dan gambar tunggal
4. **Jika** terpaksa 'harus ada' tautan, maka tautan bisa diletakkan pada kolom komentar
5. **Nampaknya**, LinkedIn kurang ramah untuk tautan keluar program afiliasi (url dengan atribut)

terimakasih
semoga bermanfaat :)

gratis download
8 Strategi Digital Marketing
letsgrow.id/#ebook

freemium ebook
9 Panduan Optimasi YouTube
letsgrow.id/optimasi-youtube

disusun oleh
fahrudin romadhona
m.me/afahrudin.r

join channel
digital marketing tips
t.me/dm_tips