



PANDUAN Riset Keyword

(bag.1)

Sharing is Caring :)

Bagikan di Facebook / Tweet! / Share di LinkedIn

letsgrow

Gratis **UPDATE** ebook freemium seputar tips
dan strategi digital marketing, Klik link:
<https://letsgrow.id/update>

'Feeling' saja tidak cukup!

Memang benar, jika banyak pengusaha sukses menyatakan bahwa dalam menjalankan bisnis salah satu kuncinya adalah dengan menggunakan 'feeling' atau **intuisi**.

Namun dalam era teknologi informasi saat ini, 'feeling' harus **berbasis data**. Diantaranya adalah data pencarian pengguna internet menggunakan 'keyword' atau kata kunci tertentu.

GRATIS ebook Strategi Digital Marketing [klik di sini!](#)





KATA KUNCI

Hingga saat ini, Berdasarkan data Alexa Rank, Ranking website yang paling banyak diakses di seluruh dunia adalah Google.

Mesin pencari Google masih dipercaya menjadi rujukan utama dan pertama dalam mencari berbagai informasi di Internet

A close-up photograph of a person's hands using a white marker to draw on a whiteboard. The background is blurred, showing what appears to be a workshop or office setting with some equipment and lights.

BENEFITS

Memahami kata kunci untuk **niche market** bisnis memiliki beberapa manfaat,

1. Mengenal potensi pasar
 2. Tepat membidik customer
 3. Meningkatkan visibilitas
 4. Efisiensi biaya advertising
 5. Meningkatkan ROI & ROAS
-



TOOLS

Tools gratis (tapi cukup powerful) yang dapat digunakan saat ini antara lain,

1. Adwords Keyword Planner
 2. Google trends
 3. Ubersuggest
 4. Google suggest
 5. Soovle
 6. KeywordSheeter
-



Wait!

Alamat lokasi bisnis anda belum muncul di Maps?,

Atau sudah muncul, tapi berada di peringkat bawah untuk kata kunci yang dibidik?,

GRATIS Download ebook tentang tips mengoptimalkan Map Google My Business (GMB), [Klik di Sini!](#)

Belajar dengan Studi Kasus

Produk yang akan kita jual secara online adalah “JILBAB”,
Manakah diantara kata kunci berikut yang lebih valuable menurut anda?


Hijab Segi Empat


Jilbab Segi Empat


Hijab Segi 4


Jilbab Segi 4

Sekali lagi, Feeling harus berbasis DATA!

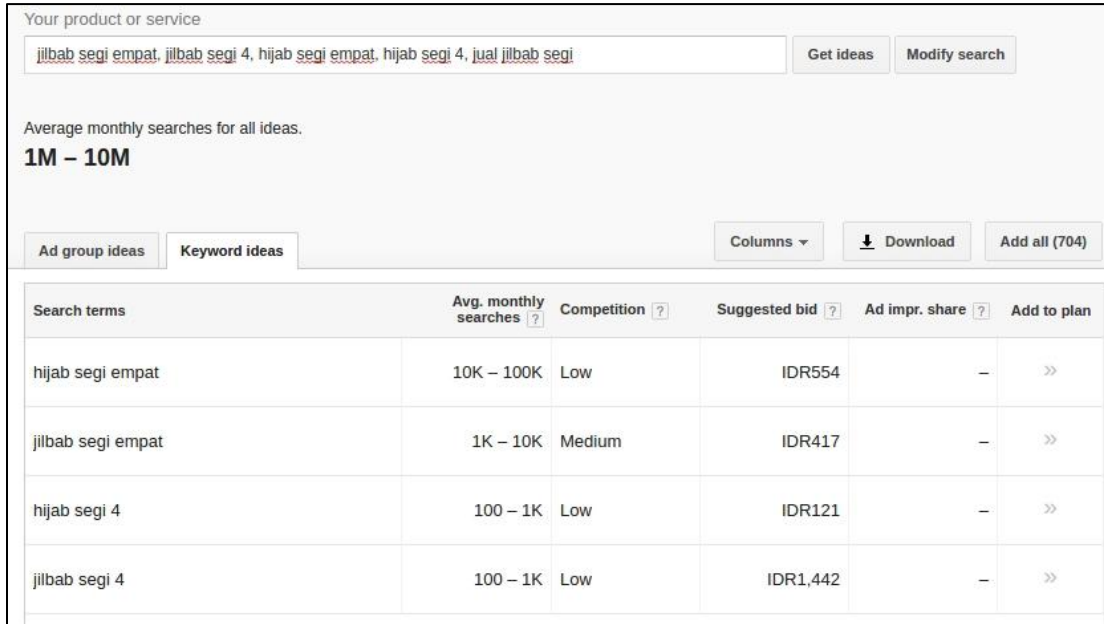
Biarkan data yang menjawab :)

Mari kita analisis menggunakan **tools** yang tersedia gratis tersebut.



1. Adwords Keyword Planner

Mari kita analisis kata kunci potensial menggunakan Adwords Keyword Planner, [Klik di sini](#) dan silakan Sign-In menggunakan akun Google (G-mail) anda.



Your product or service

jilbab segi empat, jilbab segi 4, hijab segi empat, hijab segi 4, jual jilbab segi

Get ideas Modify search

Average monthly searches for all ideas.

1M – 10M

Ad group ideas Keyword ideas Columns Download Add all (704)

Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	Ad impr. share	Add to plan
hijab segi empat	10K – 100K	Low	IDR554	–	>>
jilbab segi empat	1K – 10K	Medium	IDR417	–	>>
hijab segi 4	100 – 1K	Low	IDR121	–	>>
jilbab segi 4	100 – 1K	Low	IDR1,442	–	>>

Avg. Monthly Searches

Jumlah rata-rata kata kunci pencarian menggunakan mesin pencari Google

Competition

Tingkat kompetisi, penggunaan kata kunci tsb dalam halaman web, toko online dlsb.

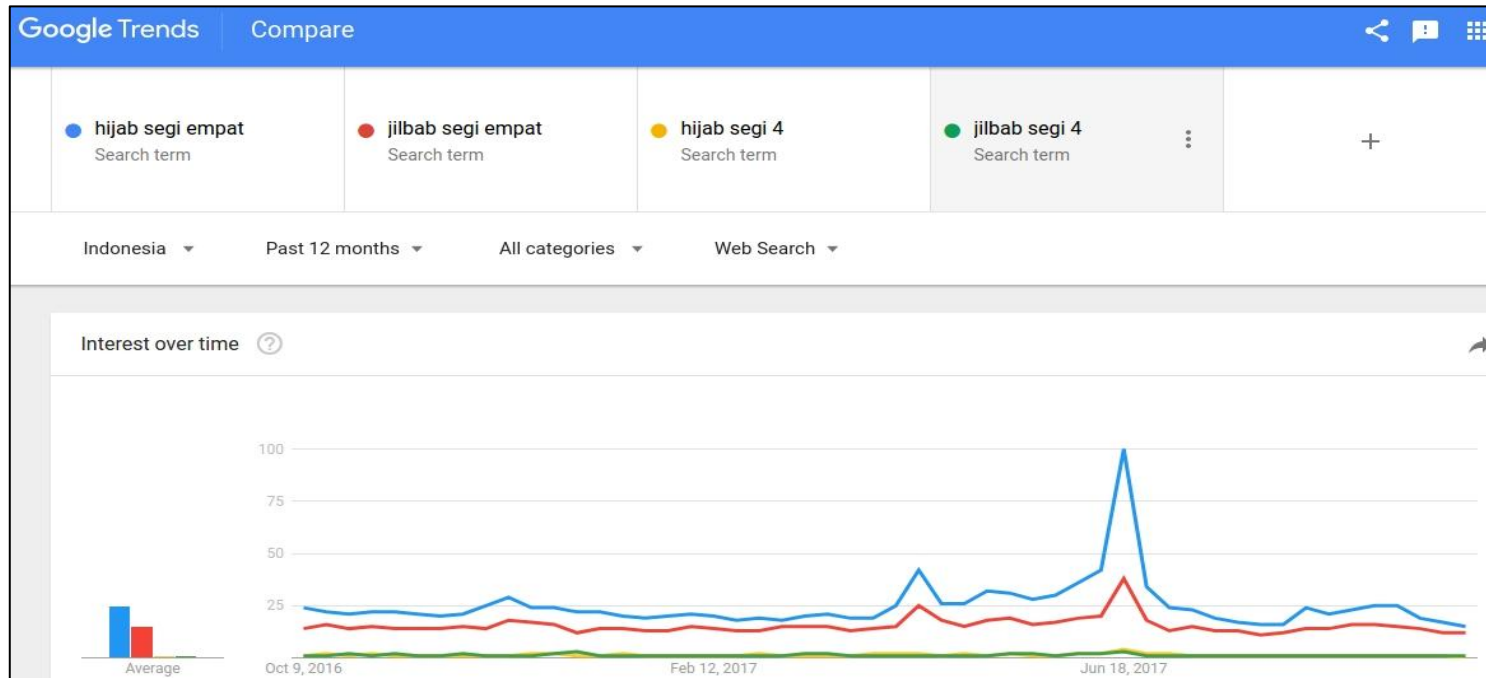
Suggested bid

Biaya per-klik jika iklan menggunakan adwords. Biasanya bid tinggi, maka tingkat konversi tinggi pula.

Penggunaan pertama kali membutuhkan registrasi dengan mengisikan data diri yang dibutuhkan. Pastikan pada menu Targeting telah disetting Bahasa Indonesia dan Lokasi Indonesia.

2. Google trends

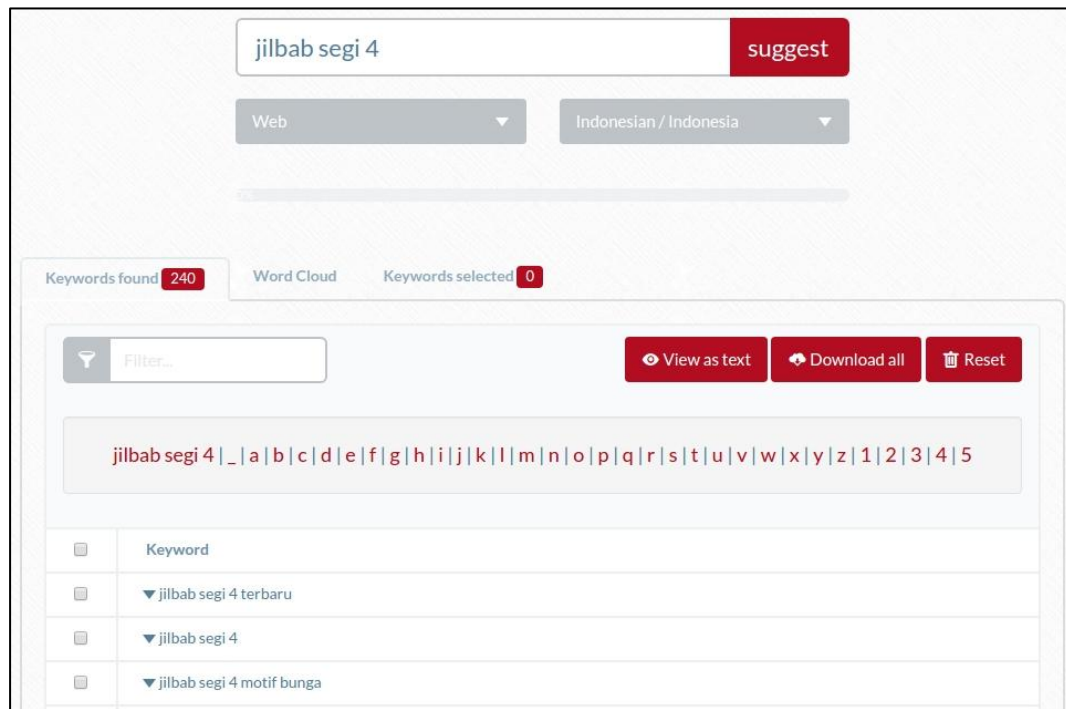
Setelah mengetahui jumlah rata-rata kata kunci pencarian dan kata kunci potensial dengan memperhatikan nilai **suggested bid**. Kini perhatikan pula trend pencariannya, [klik disini](#).



Masukkan kata kunci yang akan dianalisis trend pencariannya. Pastikan geo-location sesuai dengan target pasar anda, Worldwide untuk seluruh dunia atau Indonesia jika pasar hanya untuk di Indonesia.

3. Ubersuggest

Setelah mendapatkan wawasan seputar kata kunci potensial dari Adwords Tools dan Google trend. Maka diperlukan juga mengetahui “long tail keyword” (kata kunci turunan) dari kata kunci utama. Lebih panjang ekor (tail)-nya, lebih tinggi kemungkinan konversinya.



Long Tail Keyword

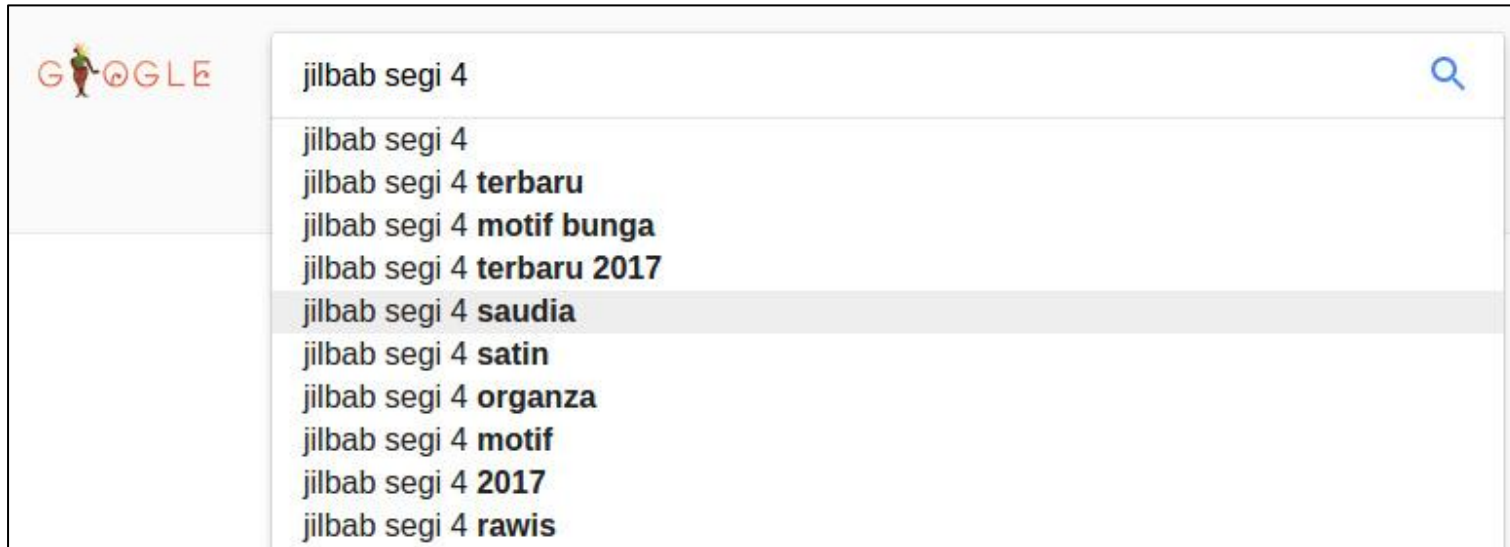
Kata Kunci Turunan dibutuhkan untuk mengetahui data pencarian pengguna internet seputar produk (barang & jasa) yang ditawarkan secara lebih spesifik.

Lebih spesifik produk yang ditawarkan, maka lebih besar pula kemungkinan terjadinya konversi.

Buka UberSuggest, [Klik Di Sini!](#)

4. Google Suggest

Mirip dengan Ubersuggest. Google suggest atau biasa juga disebut dengan Google “instant prediction” ini memiliki kelebihan, yakni selain atas faktor popularitas, Google Suggest berdasarkan pula faktor freshness (lonjakan pencarian yang baru saja terjadi).



Menariknya, pengaturan google suggest ini juga bisa dilakukan pada versi mobile atau android. Sehingga riset keyword sederhana ini juga bisa dilakukan tanpa harus membuka laptop atau komputer. Baca ulasan seputar google suggest (auto complete), [klik disini](#).

5. Long Tail Keyword

Kata kunci ekor panjang (long tail keyword) adalah kata kunci yang semakin panjang dan semakin spesifik. Kalangan digital marketer percaya jika konsep secara umum, “long tail keyword” memiliki konversi lebih baik dibanding kata kunci yang bersifat general. Meski demikian, hal ini tentunya berbeda diantara tiap industri dan niche market.



Banyak sekali tools untuk menemukan long tail keywords yang tersedia di internet, diantaranya adalah **Soovle** atau coba juga tools keren **KeywordSheeter** yang akan memberi anda banyak sekali referensi kata kunci.



OPTIMASI JUDUL

Kata kunci yang telah kita temukan melalui proses riset tersebut dapat diterapkan pada judul halaman web (blog atau toko online).

Pastikan menggunakan **Prefix** (awalan) atau **Suffix** (akhiran) untuk menjaga judul tetap unik.

Google mengizinkan jumlah karakter antara 50-60. Atau 600 pixel. Ukuran px huruf capital lebih besar.



BODY TEXT

Penulisan atau **copywriting** konten saat ini menjadi hal paling esensial.

Google terus memperbaiki algoritma mesin pencariannya yang berorientasi pada pengalaman pengguna lebih baik dan paling relevan.

Jadi, gunakan kata kunci beserta turunannya secara merata pada body text namun tetap memikirkan value informasi yang didapat oleh pembaca.



SEO IMAGE

Pastikan kata kunci yang dibidik digunakan untuk memaksimalkan SEO Image.

Yakni, pada **File Name** gambar yang diposting. Juga sebagai **Alt-Teks**.

Selain bertujuan untuk visibilitas gambar, juga bermanfaat untuk meningkatkan keyword density pada halaman tersebut.

PENTING!

Riset kata kunci pada dasarnya adalah pondasi dari bisnis online dan pemasaran via daring. Bermula dari riset keyword ini, bisnis dapat dikembangkan dalam berbagai macam pola dengan varian produk barang atau jasa yang terus berkembang pula. Baca gratis ulasan seputar SEO lainnya, [di sini!](#)

Setelah riset dilakukan, maka tugas berikutnya adalah membuat website berkualitas. Dimana website tersebut menjadi media seorang marketer untuk melakukan **analisis**, merekam aktivitas prospek buyer dengan **FB pixel** dan **Google tag, funneling, list building**, serta mempublikasikan **konten** pilar.

Serta gunakan **high quality template** ([download di sini!](#)) untuk membuat konten yang convert. Rich media konten yang menarik perhatian dan berpotensi viral.

Diskusi yuk!,

Bagi pelaku internet marketing atau pemasaran daring, selama ini pasti telah memiliki cara masing-masing untuk menemukan celah dan potensi dalam niche market bisnisnya. Kadang orang lain memandang hal tersebut sederhana, namun jika dijalankan dengan baik, metode sederhana dapat “work”.

Bagaimana tehnik riset kata kunci anda?, **Diskusi di sini, yuk!**



GRATIS Download

Panduan Membuat Lokasi Bisnis Di Maps, [Download Di Sini!](#)

8 Strategi Strategi Digital Marketing, [Download Di Sini!](#)

Panduan singkat instal template web bisnis, [Download Di Sini!](#)

Panduan premium menarik ...

Panduan SEO (Search Engine Optimization) yang mudah diterapkan. Yakni tehnik cara agar website tampil di Google halaman pertama. Mudah dipelajari. Kursus SEO cara meningkatkan traffic website toko online maupun company profile yang berasal dari Search Engine Google. [**Download Sekarang!**](#)

Kursus panduan berisi 17 video premium tutorial menjalankan Facebook Ads yang benar. Panduan FB Ads ini sangat cocok bagi pemilik bisnis, marketing & sales yang belum pernah merasakan mendapatkan penjualan via iklan di Facebook plus panduan youtube viral. [**Download Sekarang!**](#)